

# media *kit* **Volta ao Mundo**



# mediak marca

Fundada em novembro de 1994, a Volta ao Mundo é a primeira revista de viagens em Portugal e um marco no panorama editorial português, acumulando já vários prémios nacionais e internacionais. A caminho dos 29 anos após o seu lançamento, a Volta ao Mundo mantém os seus elevados padrões de qualidade editorial, informativos, fotográficos e gráficos.

As mais belas fotografias, os mais belos recantos, os segredos mais bem guardados, histórias de viagens de sonho... destinos com bilhete de partida para todos os que querem viajar e sonhar.

A revista Volta ao Mundo também está disponível em formato digital, a partir de qualquer computador, telemóvel ou tablet, em qualquer parte do mundo.



# Volta ao Mundo

## Principais Características

- 12 edições ano
- Periodicidade: mensal
- Preço de capa: 5,00 €
- Data de saída em banca: final do mês anterior ao mês de capa.

# perfil do leitor

Fonte: Marktest | Google Analytics



## papel

**56%**  
dos leitores são do sexo feminino

**62%**  
com idades abaixo dos 54

**37%**  
na área do Grande Porto, Litoral Norte  
e Interior Norte

**69%**  
pertencem à classe ABC1



## digital

**55%**  
dos leitores são do sexo feminino

**22%**  
com idades abaixo dos 54

**36%**  
na área do Grande Porto e Lisboa

Volta ao  
**Mundo**

# audiência

» Fonte: Marktest

## papel

Audiência média de leitores

**0,7%**  
(57 mil)

Cobertura máxima de leitores

**5,7%**  
(494 mil)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

**11%**  
(221 mil)

# Volta ao Mundo



# audiência

» Fonte: Google Analytics | Facebook

## *performance digital*

Pageviews  
**90.000**

Acessos mobile  
**55%**

Visitas  
**47.000**

Fãs facebook  
**363.000**

Reach  
**65.000**

Volta ao  
**Mundo**



# media *kit* **Volta ao Mundo**

