

media**kit** **Volta ao Mundo**



Fundada em novembro de 1994, a Volta ao Mundo é a primeira revista de viagens em Portugal e um marco no panorama editorial português, acumulando já vários prémios nacionais e internacionais. A caminho dos 29 anos após o seu lançamento, a Volta ao Mundo mantém os seus elevados padrões de qualidade editorial, informativos, fotográficos e gráficos.

As mais belas fotografias, os mais belos recantos, os segredos mais bem guardados, histórias de viagens de sonho... destinos com bilhete de partida para todos os que querem viajar e sonhar.

A revista Volta ao Mundo também está disponível em formato digital, a partir de qualquer computador, telemóvel ou *tablet*, em qualquer parte do mundo.



Principais Características

- 12 edições ano
- Periodicidade: mensal
- Preço de capa: 5,00 €
- Data de saída em banca: final do mês anterior ao mês de capa.

perfil do leitor

Fonte: Marktest | Google Analytics



papel

56%

dos leitores são do sexo feminino

62%

com idades abaixo dos 54

37%

na área do Grande Porto, Litoral Norte
e Interior Norte

69%

pertencem à classe ABC1



digital

55%

dos leitores são do sexo feminino

22%

com idades abaixo dos 54

36%

na área do Grande Porto e Lisboa

mediakit

audiência

» Fonte: Marktest

papel

Audiência média de leitores

0,7%
(57 mil)

Cobertura máxima de leitores

5,7%
(494 mil)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

11%
(221 mil)

**Volta ao
Mundo**



mediakit

audiência

» Fonte: Google Analytcs | Facebook

performance digital

Pageviews
90.000

Acessos mobile
55%

Visitas
47.000

Fãs facebook
363.000

Reach
65.000



5

media**kit** **Volta ao Mundo**

