

media*kit* EVASÕES



mediakit

marca

O lado bom da vida.

Todas as semanas, damos-lhe boas razões para sair de casa. De norte a sul, do restaurante ao hotel. Do passeio ao ar livre à diversão noturna.

É a extravagância que se comete em dias especiais: o restaurante de alta cozinha, a suite com a melhor vista da cidade, o vinho de topo de gama, o bar da moda, as lojas de marcas exclusivas. Mas também está no dia a dia. Na taberna onde se vai petiscar entre amigos, no vinho que não custa uma fortuna, mas faz boa figura à mesa, no bar popular com bom ambiente e boa música, nas pechinchas dos mercados de segunda mão.

A Evasões é uma publicação sobre estar, ficar e apreciar. Esta publicação faz parte integrante da edição de sexta-feira do JN.



EVASÕES

Principais Caraterísticas

- 52 edições por ano
- Periodicidade: semanal
- Faz parte integrante das edições de sexta-feira do JN

perfil do leitor

Fonte: Marktest | Google Analytics

imprensa

53%

dos leitores são do sexo masculino

68%

com idades abaixo dos 54

80%

pertencem à classe ABC1

digital

56%

dos leitores são do sexo feminino

32%

com idades abaixo dos 54

30%

residem nos Grandes Centros Urbanos (Lisboa e Porto)

mediakit

audiência

EVASQUES

» Fonte: Marktest

papel



Audiência média de leitores

2,6%
(227 mil)

Cobertura máxima de leitores

22%
(1.924 mil)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

35%
(714 mil)



4

media*kit*

audiência

» Fonte: Google Analytics | Facebook

Visitas

87.000

Pageviews

200.000

Acessos mobile

43%

Fãs facebook

161.000

Reach

140.000



performance digital

EVASQUES

5

media*kit* EVASÕES

